



Как да стъпим на Китайския пазар за храни и напитки

Специализиран тренинг
в три модула

26-ти февруари, 12-ти март
и 26-ти март 2019

БСК, София

Целта на тренинга е да предостави на участниците ключова информация за правене на бизнес в Китай. Участниците ще научат не само за тенденциите на пазара, навиците и предпочитанията на китайците, но и ще получат практични съвети как да идентифицират правилните търговски канали и какви са процедурите за внос. В семинара ще се разискват също примери от практиката и платформите за електронна търговия.

В резултат от обучението участниците ще могат да:

- Изградят и подобрят стратегиите за износ към Китай
- Изберат правилния географски регион, дистрибуционен канал и партньор
- Научат основните правила и процедури за внос в Китай
- Да разработят продукти (опаковки, етикети, вкусове), отговарящи на нуждите на пазара

Тренингът се организира от БСК и Gateway www.gatewaypartners.net, за да отговори на растящия брой запитвания, за да споделите мнението си и да научите за положителния и отрицателния опит на другите.

Тренингът е предназначена за:

- Управители на компании
- Търговски Директори
- Експорт Мениджъри
- Мениджъри/Специалисти, които отговарят за дейностите, свързани с износа и навлизането на нови пазари

Регистрации се приемат до 2 работни дни преди датата на тренинга или до изчерпване на местата! Събитието е с такса за участие 96 лв. с ДДС на модул за един участник и 240 лв. с ДДС за трите модула за един участник., която се заплаща само след наше потвърждение за регистрация. Сертификат ще се издаде само на лицата, взели участие и в трите модула.

Можете да се регистрирате като попълните регистрационната форма, приложена по-долу в поканата.

Програма:

Час	Кратко описание
Модул 1, 26-ти февруари 2019	
13:45-14:00	Регистрация
14:00-15:30	<p>Част 1 –</p> <p>Преглед на Хранително-вкусовата индустрия в Китай:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистика, Европейски търговски партньори и вноса на продукти от ЕС; • канали за внос, дистрибуция и продажба (ключови местни фирми); • нишови пазари и възможности. <p>Историята на фирми, навлезли на Китайския пазар</p> <p>Лектор: Христина Димитрова</p>
15:30-15:45	Кафе – пауза - networking
15:45-17:00	<p>Част 2 – *тази част ще се проведе на английски език и само при необходимост ще има превод на Български език</p> <p>Вкусовете на Китай</p> <ul style="list-style-type: none"> • предпочитанията и навиците на китайците • кои са продуктите в един супермаркет с вносни стоки в Китай • новите тенденции при Храните и напитките <p>Лектор: Yanhui Huang</p>
17:00-17:30	Въпроси и дискусия
Модул 2, 12-ти март 2019	
13:45-14:00	Регистрация
14:00-16:00	<p>Част 3 –</p> <p>Преглед на Ключови индустрии с фокус върху мляко и млечни продукти, органични и био храни, вино, мед, олио, риба и рибни продукти.</p> <ul style="list-style-type: none"> • тенденции и възможности за навлизане на пазара; • характеристики; • основни канали на продажба. <p>Лектор: Христина Димитрова</p>

16:00-16:15	Кафе – пауза - networking
16:15-17:00	<p>Част 4 –</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интересни истории на Български производители и продукти, продавани в Китай; • Особености на различните географски региони в Китай; • Ключови търговски изложения в Китай в сектор Храни и Напитки – за какво трябва да внимаваме. <p>Лектор: Силвия Атанасова</p>
17:00-17:30	Въпроси и дискусия
Модул 3, 26-ти март 2019	
13:45-14:00	Регистрация
14:00-15:30	<p>Част 5 - Процедури по внос в Китай на храни и напитки</p> <ul style="list-style-type: none"> • необходими документи; • лицензи и сертификати; • административни стъпки; • етикиране и др. <p>Лектор: Христина Димитрова</p>
15:30-15:45	Кафе – пауза - networking
15:45-16:45	<p>Част 6 –E-commerce канали за навлизане на Китайския пазар</p> <ul style="list-style-type: none"> • преглед и сравняване на различните онлайн платформи за продажба • нагледни примери *тази част ще се проведе на английски език и само при необходимост ще има превод на Български език <p>Лектор: Валерия Йорданова и Yanhui Huang</p>
16:45-17:00	Въпроси и дискусия

Представяне на лекторите

Христина Димитрова:

Работи като консултант по търговия, износ и инвестиции от 2014 година.

Работила е по проекти свързани с износа на стоки за Канада, Австралия, Китай, Италия, Германия, Полша, Швеция, Франция и др.

От края на 2017 г. е част от екипа на Латвийската консултантска компания – Gateway & Partners.

Gateway&Partners е консултантска компания с офиси в Латвия, Литва, Естония, Грузия, Молдова, Румъния и България. Фирмата е създадена 2004 г. Има екип от 50 човека и оборот от 1.5 млн. евро. Основната дейност на G&P е активна работа с фирмите

износители/производители, които искат да стъпят на нови пазари – чрез индивидуални проекти, търговски мисии и маркетинг проучвания. Gateway&Partners работи по проекти в Европа, Северна Америка и Азия и има повече от 2500 изпълнени проекта до този момент.

Българският офис на фирмата работи засилено по разработването на пазарите Казахстан, Китай, Хонг Конг и Сингапур, за да ги предложи на своите клиенти.

Валерия Йорданова:

Валерия е Партньор в Gateway&Partners Bulgaria. Тя консултира и подпомага компаниите в разработването на ефективни маркетинг стратегии, да за бъдат успешни на чуждите пазари. Преди Gateway&Partners, тя е работила за международни компании като Хенкел, Самсунг Елетроникс и Рено Нисан.

Валерия е завършила Бизнес Администрация и Икономика в Американския Университет в България. Специализирала е Маркетинг в Германия, Франция и Великобритания. Била е на предприемаческо обучение в топ университета по предприемачество Babson College в САЩ.

Yanhui Huang:

Yanhui е учила в Китай, САЩ, Непал и Италия, където е придобила ценен опит в областта на международната търговия и международните отношения.

От 2015 г. е Сътрудник по снабдяването на различни Китайски компании, отговаряйки за намирането и комуникацията с чуждестранни и в частност Европейски доставчици. Тя има опит в търговията с мебели, храни и строителна техника.

Силвия Атанасова:

Силвия работи на свободна практика и от 2 години води курса „Китайски език и култура със Силвия“. Преводач е по време на различни делегации от Китай в България.

Силвия разполага с магистърска степен по Бизнес Администрация от Университета в Нинбо (Ningbo University). Тя е пълен стипендиант на Китайското правителство. По време на петгодишното си пребиваване в Китай тя е изучавала китайския език и култура, участвала е на бизнес изложения, била е преводач по време на бизнес мисии и е участвала в различни събития и инициативи за изграждане на българо-китайските взаимоотношения.

<p align="center"><u>Регистрационна форма</u></p> <p align="center">Как да стъпим на Китайския пазар за храни и напитки</p> <p align="center">БСК, София, ул. Алабин, 16-20</p>				
ЕИК:	Фирма:	Адрес за фактурата:	МОЛ:	Интернет страница:
Модул No. (напр. 1, 2, 3, всички)	Име на участник:	e-mail:	Тел:	
	1. 2. 3.			
Дейност:				
Какво очаквате от обучението? (моля да попълните във връзка с подбора на участниците)				

Регистрации се приемат до два работни дни преди датата на съответния модул или до изчерпване на местата! Местата за участие са ограничени. Таксата за участие е 96 лв. с ДДС на модул за един участник и 240 лв. с ДДС за трите модула за един участник. Таксата се заплаща в срок до два работни дни преди датата на съответния модул след наше потвърждение на регистрацията на по-горе посочения от Вас e-mail, по сметката на:

Българска стопанска камара

Банка ДСК

София, Клон "Калоян"

IBAN: BG61STSA93000021609234

BIC КОД: STSABGSF

Такса семинар „Китайският пазар за храни и напитки“

За контакт: Боряна Младенова, тел.: 02 9362 0934, e-mail: b.mladenova@bia-bg.com

Заплащане на място не се предвижда, поради невъзможност за подготовка на материалите и планиране на работата. Фактурите се получават на място при регистрацията. Участие се допуска след изпращането на попълнена регистрационна форма и заплащане на такса. При невъзможност за участие на записал се участник, той може да бъде заменен с друг с писмено предизвестие. Сертификат ще се издаде само на лице, взело участие и в трите модула.